



A l'IAE de Toulouse, les chaires, on sait faire !

SFR signe un accord pour la création d'une chaire « marketing *high-tech* »

Novembre 2004. Après les chaires Pierre Fabre et Airbus S.A. en management international et interculturel, l'IAE de Toulouse signe avec SFR pour la création d'une troisième chaire dans le domaine du marketing *high-tech*. Ce nouveau rapprochement entre l'université et l'entreprise montre une fois de plus l'excellence des enseignements, l'expertise du corps professoral et l'avant-gardisme des travaux de recherche de l'IAE. La signature de la convention a eu lieu le 22 octobre à l'IAE, en présence de Monsieur Jacques ADOUE, DRH de SFR. L'opérateur téléphonique interviendra au sein du Master marketing et plus particulièrement dans le cadre de la spécialité « marketing *high-tech* ». D'autres chaires devraient ouvrir d'ici la fin de l'année scolaire grâce aux relations étroites entretenues par l'IAE avec les entreprises de la région.

Les modalités de l'accord

L'IAE accueille des intervenants de chez SFR dans le cadre des enseignements du Master marketing pour des cours adaptés aux attentes du marché. SFR accueille les étudiants du master en stage et offre des opportunités de carrières dans le secteur des télécommunications : responsable marketing, chef de produit, chargé d'études...

L'IAE organise également des séminaires dans l'entreprise et des programmes de formation continue sur-mesure à destination des cadres de l'opérateur téléphonique.

La chaire finance également les activités de recherche de l'IAE dans le domaine du marketing *high-tech*.

Le master marketing, version LMD

La première année, qui accueille 90 étudiants, est consacrée aux fondamentaux du marketing et aux méthodes de gestion.

En deuxième année, les 140 étudiants pourront choisir entre 4 spécialisations professionnalisées :

- marketing stratégique ;
- marketing des services ;
- marketing *high tech* ;
- métiers du conseil.

Ils auront également la possibilité d'effectuer un parcours recherche en marketing, menant au doctorat en sciences de gestion.

Responsable à l'IAE : Jean-Marc Décaudin

A propos de l'IAE de Toulouse ...

Situé au cœur de l'Université de Toulouse 1 Sciences Sociales et membre du réseau national des IAE, l'IAE de Toulouse propose des diplômes Licence et Masters en Sciences de Gestion, formation initiale et continue. Comptabilité-contrôle, finance, marketing, gestion des ressources humaines et stratégie sont enseignées dans le cadre de formations professionnalisées.

Avec 50 enseignants-chercheurs et 300 intervenants professionnels, l'IAE de Toulouse forme chaque année 1 800 étudiants.

La pédagogie, l'ouverture à l'international et l'intégration de professionnels de haut niveau sont adaptés aux objectifs de chaque diplôme et concourent au succès de l'IAE auprès des étudiants et des entreprises.

www.univ-tlse1.fr/iae

A propos de SFR ...

www.sfr.fr

Contact Presse : Noir sur Blanc, Tél : 01. 41. 43. 72. 70. Fax : 01. 41. 43. 72. 71

Cécile Broussouloux, Tél : 01 41 43 72 87, cbroussouloux@noirsurblanc.com